



Social Media, Mobile, Apps & the Market for Domain Names in the Netherlands

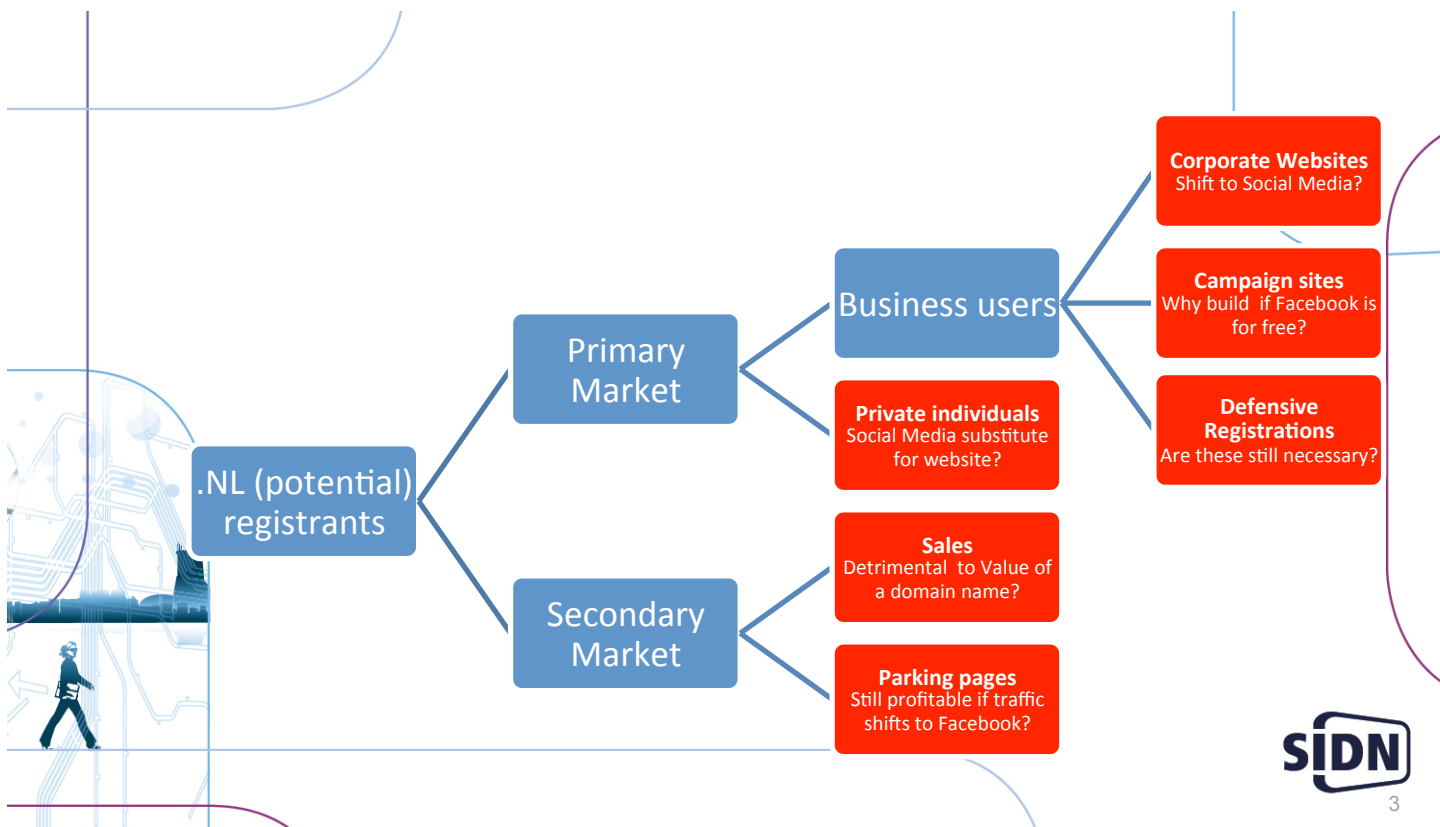


Michiel Henneke
CCNSO, 26th of June 2012

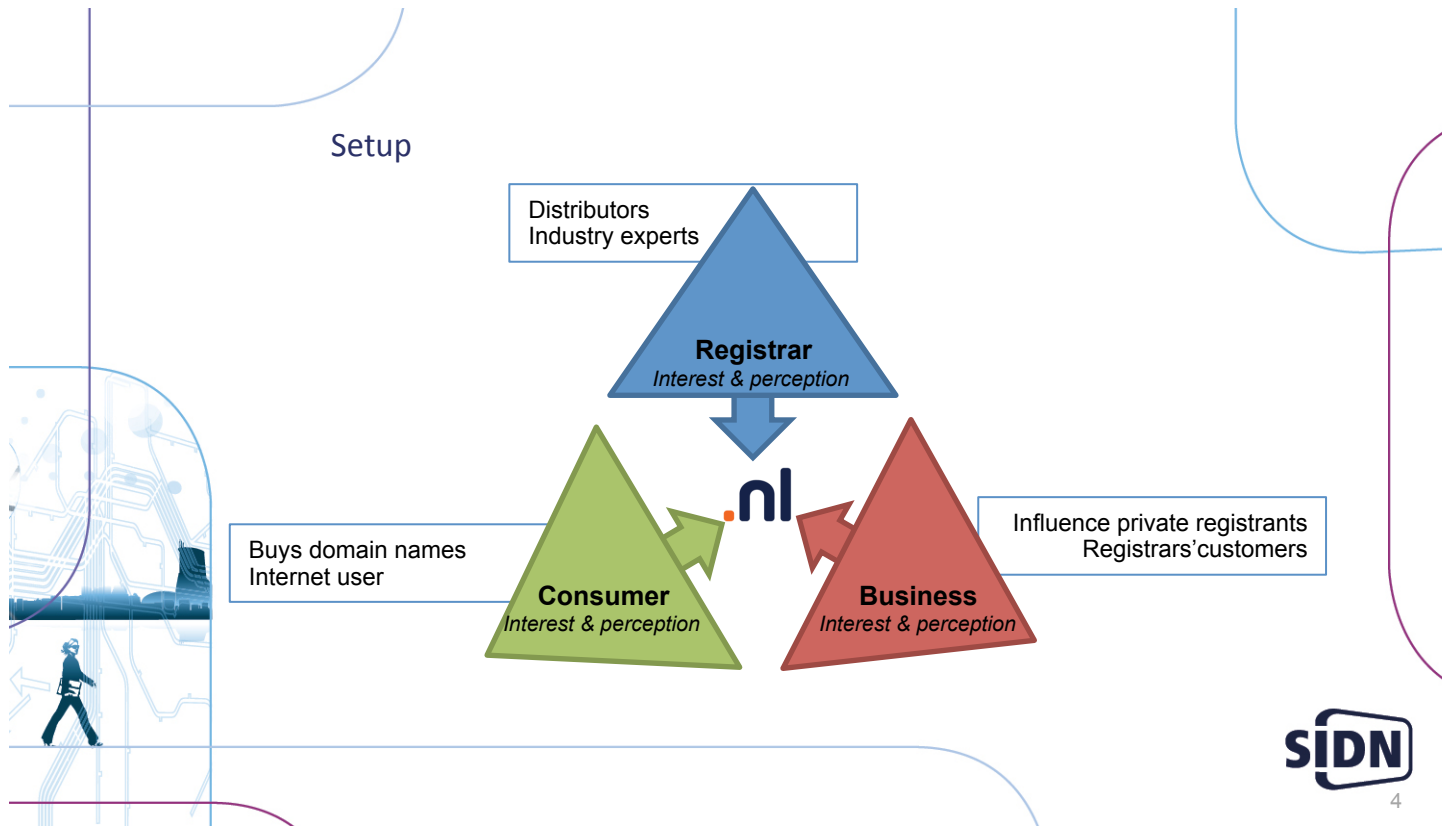


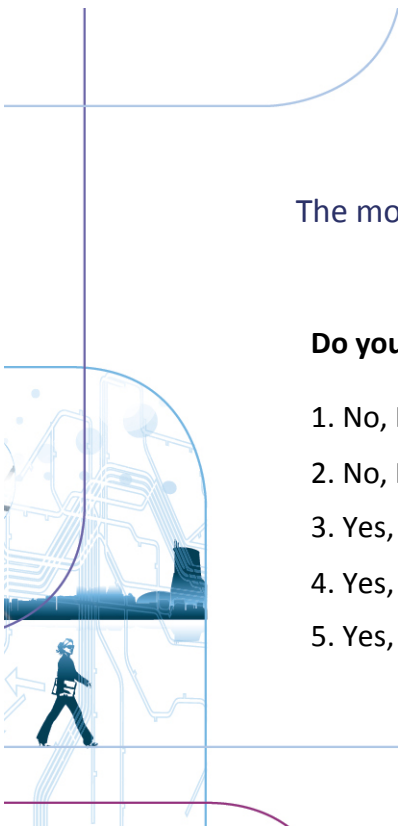
We are not sexy anymore..





Setup



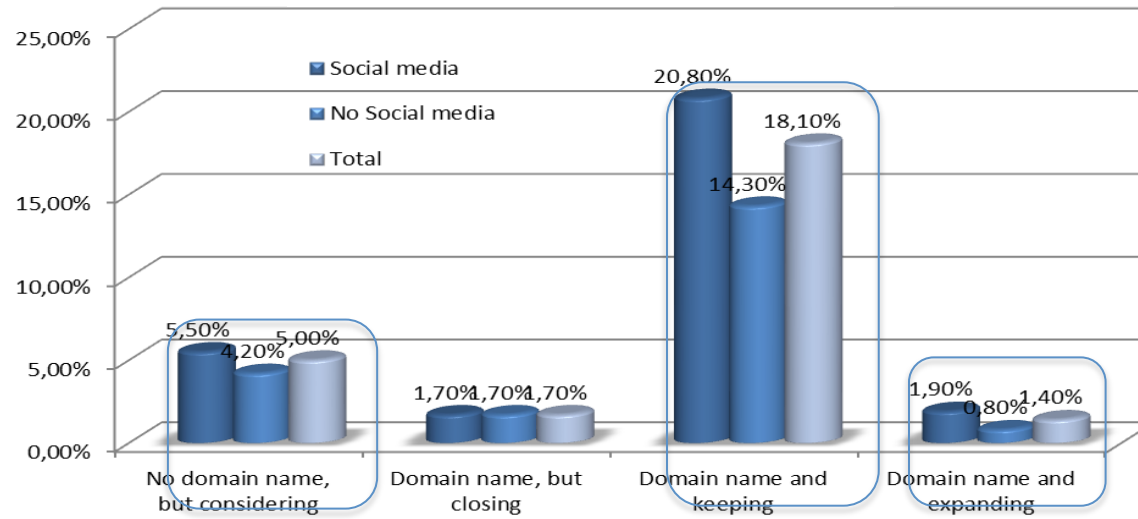


The most important question:

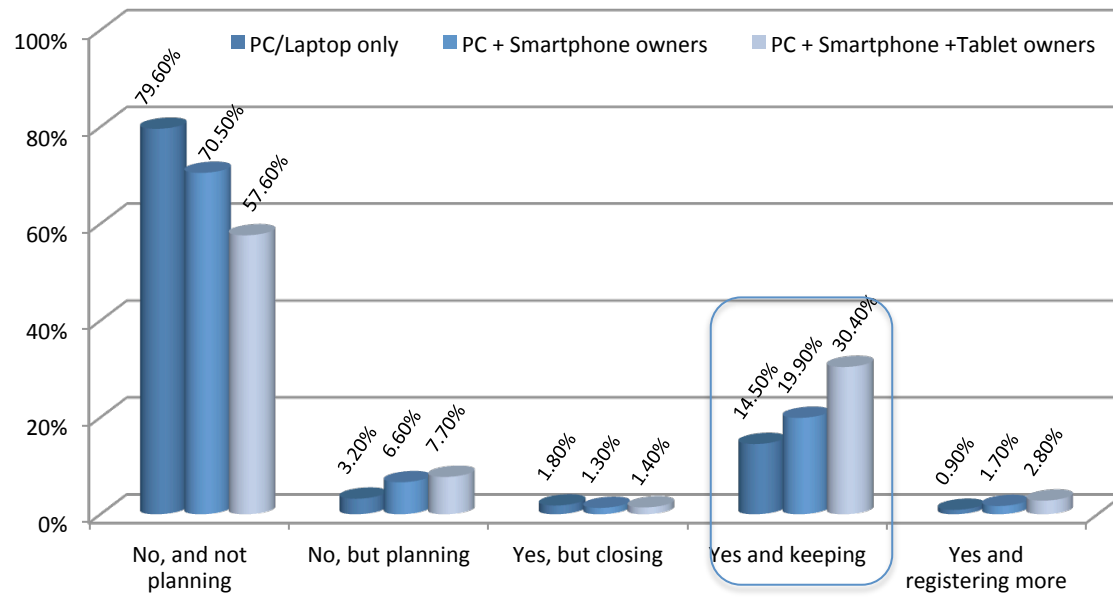
Do you have a domain name of your own or do you plan to get one?

1. No, I don't have a domain name and I'm not planning to get one.
2. No, I don't have a domain name, but I *am* planning to get one.
3. Yes, I do have a domain name, but I'm not planning to keep it.
4. Yes, I do have a domain name, and I *am* planning to keep it.
5. Yes, I do have a domain name, and I'm planning to get others.

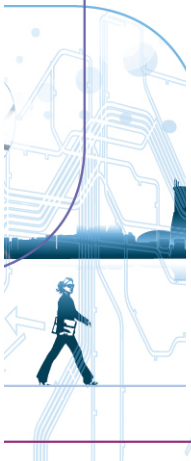
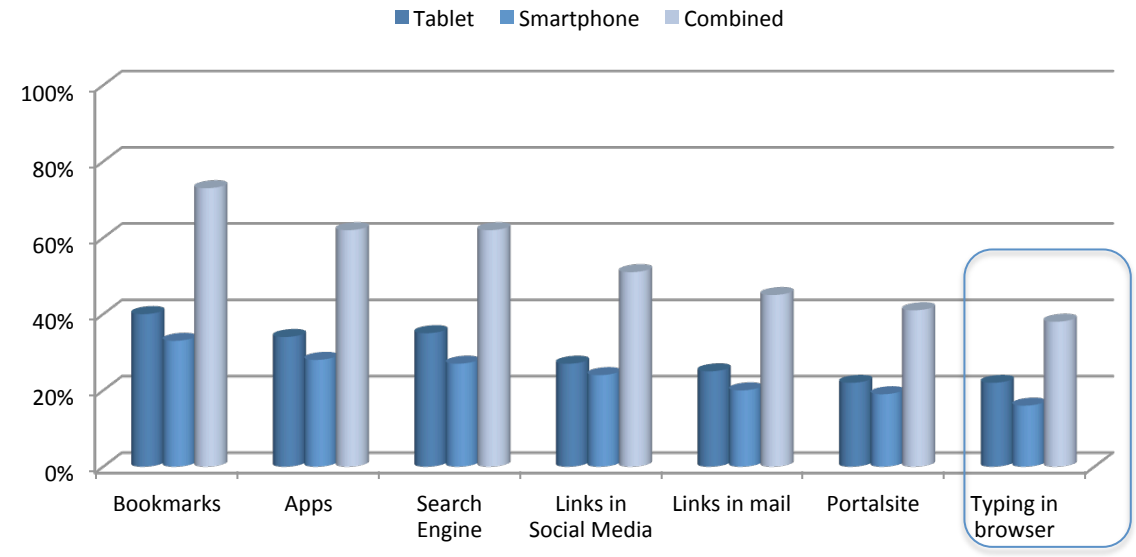
Social Media positive for willingness to register

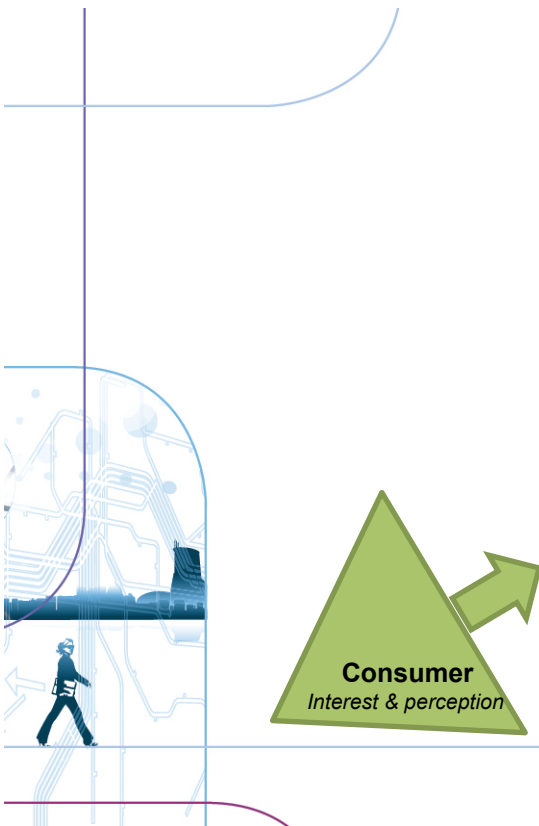


Mobile as well

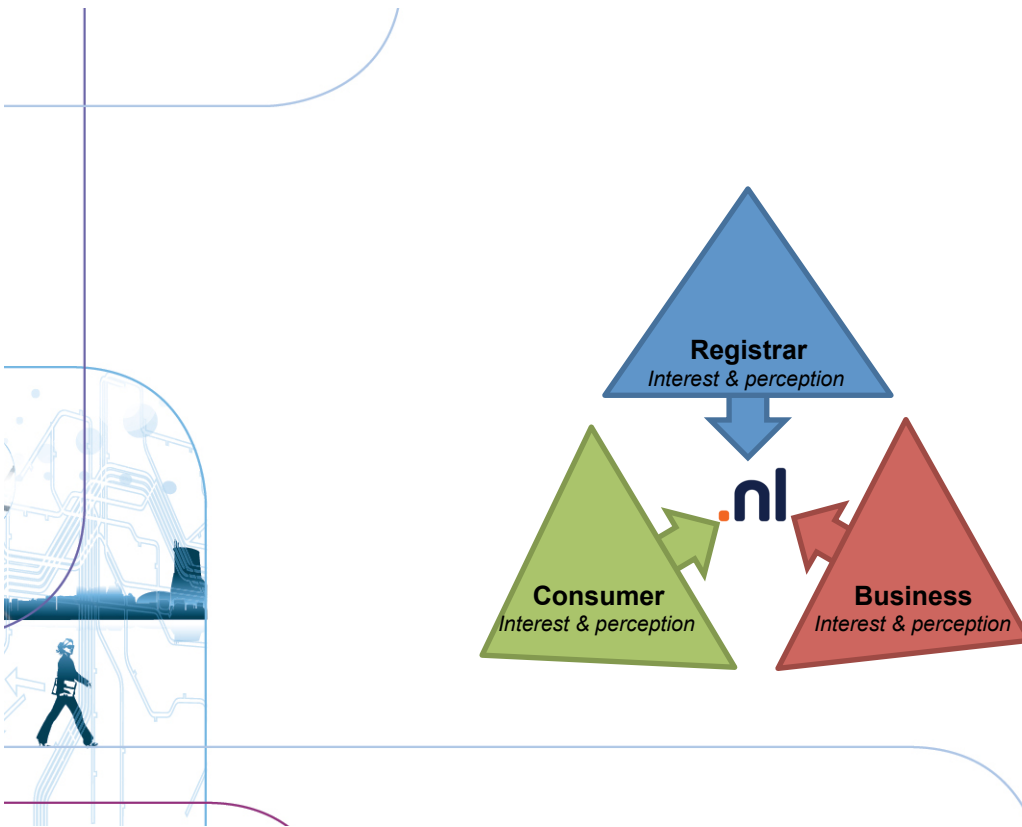


Typing domain names will become less popular



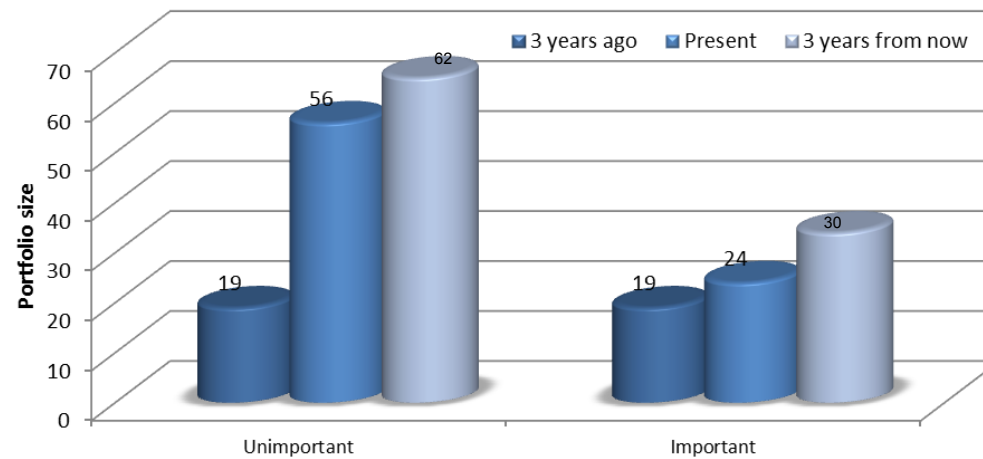


1. Outlook in private segment very positive.
2. Social media and Mobile positive for willingness-to-register.
3. Typing a domain name expected to become less popular.



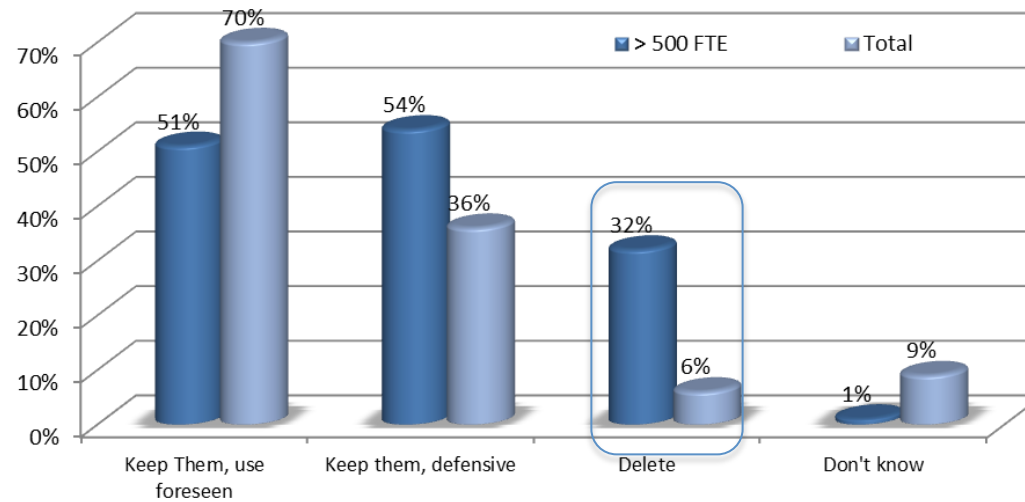
Businesses who consider Social Media important register less

Correlation between importance of Social Media and domain name portfolio

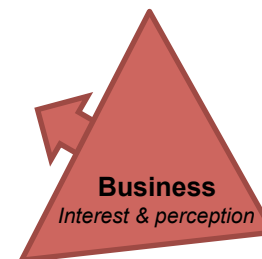
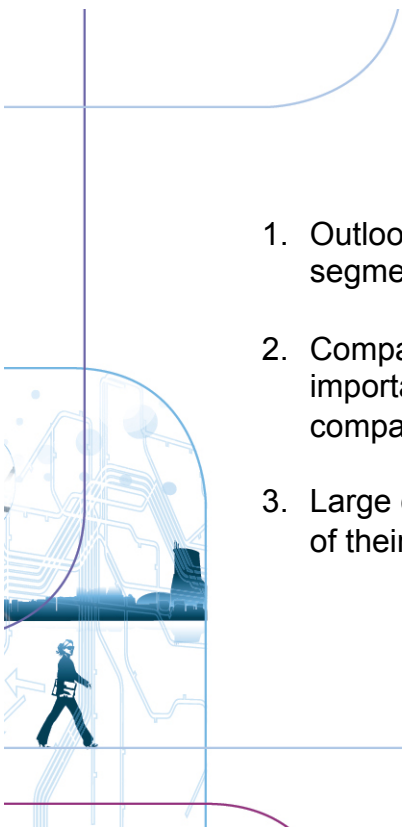


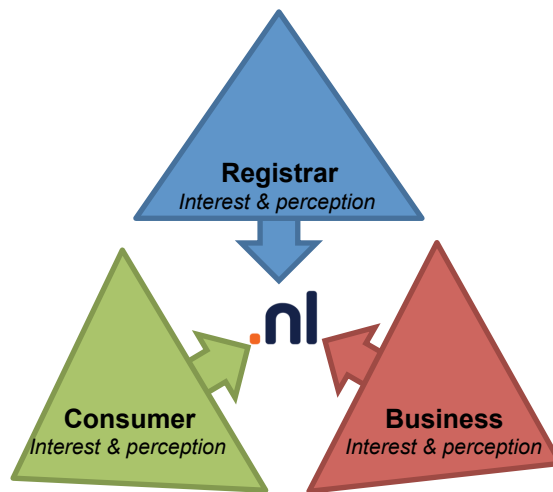
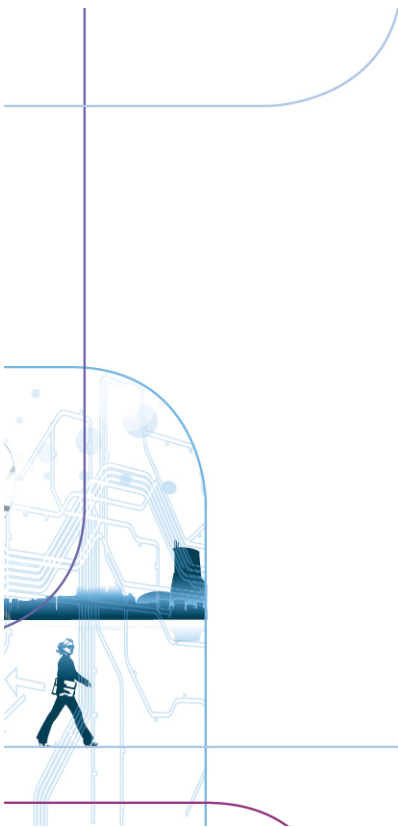
Large businesses expect to delete large numbers

Options for current portfolio



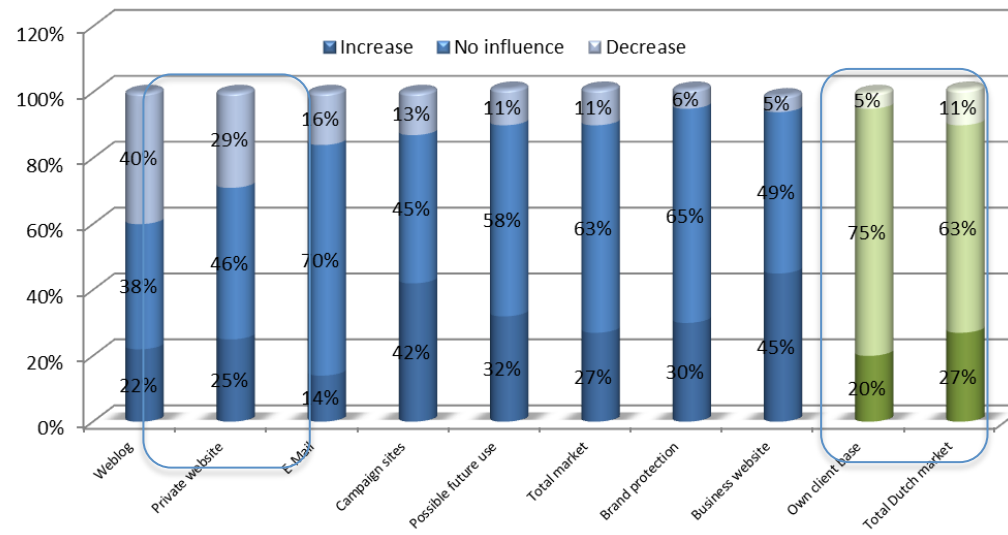
1. Outlook positive, but less so than in private segment.
2. Companies who consider social media important register less than other companies.
3. Large companies more likely to delete part of their portfolio.





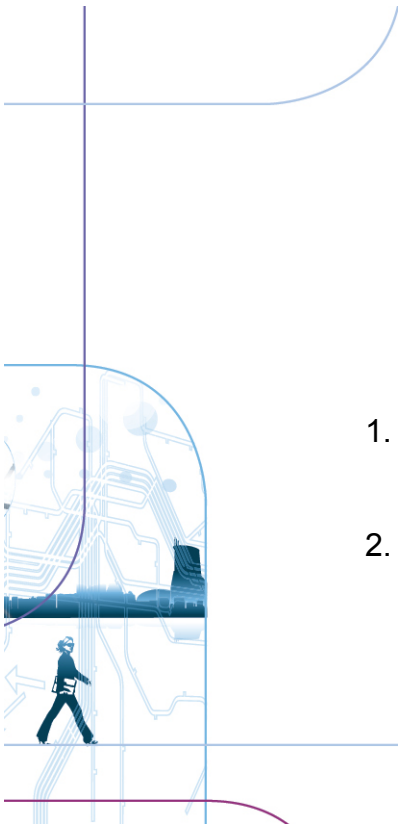
Registrars' views on use

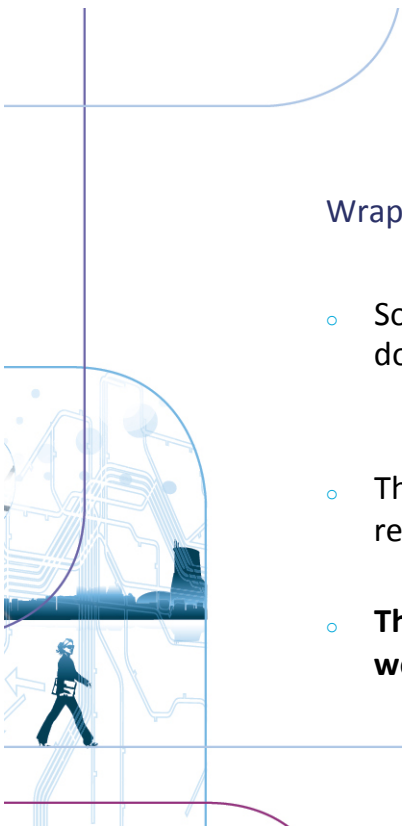
Expected influence of Social Media on domain name applications (registrars, n=60)





1. Registrars foresee overall increase in demand, but more in business than private segment.
2. Registrars believe defensive registrations still necessary in mobile age, but outlook for parking pages is bleak.





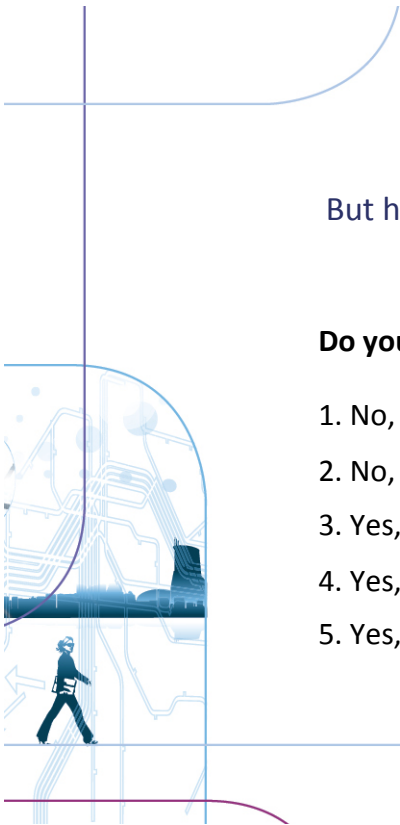
Wrapup

- Social Media, Mobile and Apps no immediate threat for domain name market in the Netherlands, but major changes behaviour expected.
- This is the most important structural development for a cctld registry in years to come.
- **Therefore: monitoring this on a regular basis is more than worth the effort!**

But how? One question may suffice

Do you have a domain name of your own or do you plan to get one?

1. No, I don't have a domain name and I'm not planning to get one.
2. No, I don't have a domain name, but I *am* planning to get one.
3. Yes, I do have a domain name, but I'm not planning to keep it.
4. Yes, I do have a domain name, and I *am* planning to keep it.
5. Yes, I do have a domain name, and I'm planning to get others.



Publicity

Wedsdag 20 juni 2012. Nieuws voor ondernemende mensen

e-Business

- Voorpagina
- Ondernemen
- Beurs
- e-Business
- Economie
- Werk
- Automotive
- Duurzaam
- De Koffiecorner
- Column
- Ondernemersblog
- Partnershipverkiezing

Bedrijfswebsites niet ten onder aan social media

11 juni 2012 13:12
Laatst gewijzigd: 11 juni 2012 13:12

AMSTERDAM – Sociale media en apps zorgen niet voor een einde aan bedrijfswebsites of campagne- of actiesite. Dit toont een onderzoek van SIDN aan.

Dat stelt SIDN, het bedrijf dat trendrapport (.nl) media en apps dat er meer vr media worden als een 'toppe' eigen website.

Bedrijven verwachten dan ook

Results for sidn trends

Tweets Top: 41

- Protagonist** (@protago) 18 Jun
SIDN maakt onderzoeksresultaten 'Trends in internetgebruik en Nederlandse domeinmarkt' bekend. @yvesdijk
- CIRA News** (@CIRANEWS) 12 Jun
Trends in internet (en wat the Dutch domain name market) research report published by SIDN. @yvesdijk
- Hoekmat** (@hoekmat) 12 Jun
Lees de afsluitende van het onderzoek 'Trends in internetgebruik en de Nederlandse domeinmarkt' op de (bijz)grijde.com/communicatie
- Ruud Alwerdt** (@Ruud_Alwerdt) 12 Jun
#SIDNonderzoek: wat betekent het nieuwe onderzoek voor SIDN: 'Trends in internetgebruik en Nederlandse domeinmarkt'.
- HellwegCT** (@HellwegCT) 12 Jun
SIDN heeft nieuw onderzoek voor SIDN: 'Trends in internetgebruik en Nederlandse domeinmarkt'. Opvallende resultaten.

Apps en sociale media gunstig voor domeinnamen

NIEUWS - 11 juni 2012 | 12:05 | Redactie: Emence

Overgenomen van: [Domein.nl](#) | SIDN | Trends

Particulieren blijven de motor achter de groei van .nl domeinnamen. De conclusie uit SIDN in een trendrapport. Het gebruik van mobiele en sociale media lijkt de

Home | Nieuws | Blog | Dossiers | Tijdschrift | Desk | Ont

Nederland | Internationaal

ACCOUNTABILITY | DESIGN | DIALOGUE | DIGITAL | MARKETINGPRAKTIJK | MEDIA | MERKEN | MOBILE

'SOCIALE MEDIA TRIGGER VOOR EIGEN SITES'

Nederlands Media Nieuws

HOME | NIEUWS | COLUMNS | NEDERLANDS MEDIA NETWERK | VACATURES | NIEU

SIDN publiceert onderzoek Trends in internetgebruik en domeinnaammarkt

MAANDAG 11 JUNI 2012 12:12 | REDACTIE NEDERLANDS MEDIA NIEUWS | HTS: 111 MEDIA NIEUWS

SIDN, het bedrijf achter .nl, heeft de resultaten bekendgemaakt van een uniek onderzoek naar trends in internetgebruik en de Nederlandse domeinmarkt. Al eerder zijn er onderzoeken uitgevoerd naar de impact van sociale media, maar niet eerder met een duidelijk link naar de domeinmarkt. Hellweg Research & Consultancy heeft het onderzoek uitgevoerd onder 2800 consumenten, alsmede 600 vertegenwoordigers uit de zakelijk markt. Meest opvallende resultaten zijn dat sociale media juist als trigger voor het hebben van een eigen website worden



COPY OF THE REPORT?

MAIL: MARKETING@SIDN.NL

