



La Asociación de Usuarios de Internet del Perú (AUI PERÚ), es una entidad sin fines de lucro, inscrita en los Registros Públicos de Lima, Perú, con número de inscripción N° 11194284. Su creación tiene como objeto promover sin ánimo de lucro el uso de las autopistas de información y de las redes de Telecomunicaciones nacionales e internacionales y en especial de INTERNET, fomentando su uso como herramienta fundamental para el desarrollo humano y de



vida misma en todos sus ámbitos. Asimismo, tiene entre sus objetivos proteger los intereses de los usuarios de las redes de Telecomunicaciones e Internet y por ende propone iniciativas para su regulación ante las entidades respectivas concordante con el interés social y de los asociados. Para llevar a cabo sus fines la Asociación organiza reuniones anuales, conferencias, sesiones de trabajo, programas de difusión, concursos y actos que promuevan el acceso de Internet.

Asociación de Usuarios de Internet del Perú Objectives

Entre los principales objetivos de la AUI PERU se encuentran:

Promover la consolidación de los servicios de acceso a Internet en el Perú a través de la realización de seminarios, foros, conferencias, congresos, estudios e investigaciones relacionadas a Internet.

Establecer una relación adecuada entre los agentes económicos ligados al Internet y las TICs, el aprovechamiento racional como recurso básico para el desarrollo profesional y de la persona misma.

Promover alianzas estratégicas público privadas para el desarrollo de las comunicaciones e Internet en las zonas más pobres del país.

Defender los intereses sociales y de los asociados en caso iniciativas legislativas de gobierno y/o privadas, afecten los intereses legales, administrativos, comerciales y otros respecto a internet.

Realizar evaluaciones y estudios de mercado, directa o por terceros, que sirvan para orientar el desarrollo de Internet en el país. Asimismo velar por el establecimiento de tarifas accesibles de

todos los servicios relacionados a Internet, que no limiten o se constituyan una barrera para su libre acceso.

Desarrollar convenios interinstitucionales con entidades reconocidas para proveer cursos de capacitación certificados a los socios y a quienes libremente quieran participar.

Articular y promover las relaciones económicas entre agentes sociales y de la industria como complemento al desarrollo económico social de las comunidades.

Establecer convenios con otras asociaciones de usuarios, nacionales y extranjeras, organizaciones sociales, ONG, organismos de cooperación internacional, empresas privadas, universidades y otras entidades para beneficio de las comunidades del país y de sus asociados.

Difundir y promover el uso de Internet como medio y/o herramienta de transformación social del país, por lo que su labor debe ser difundida en los medios de comunicación para lograr efecto multiplicador positivo a favor de uso y de la inclusión de quienes hoy no participan de ella.

Asociación de Usuarios de Internet del Perú activities and accomplishments

El Perú pasa por un excelente momento de crecimiento económico, sin embargo, a pesar de los éxitos logrados a nivel macroeconómico en los últimos años, los beneficios de este crecimiento no se ha reflejado de forma efectiva en muchas localidades del Perú, esto se refleja en menor o mayor medida si estos cuentan con una infraestructura de telecomunicaciones que le permita acceder a la información y con ello a las mismas oportunidades de desarrollarse económicamente y culturalmente.

La Asociación de Usuarios de Internet del Perú (AUI PERU), considera que el acceso a Internet, es un instrumento de transformación económico y social que puede coadyuvar a trasladar los alcances de los beneficios de este crecimiento económico y garantizar en el tiempo ese equilibrio necesario para que con equidad y justicia social el desarrollo llegue a la mayoría de los peruanos. Dentro de este esquema se han desarrollado y logrado algunos objetivos:

Fortalecer la participación de aquellos que no cuentan con acceso a Internet, de los excluidos de la Sociedad de la Información, en particular de las personas con discapacidad, se han realizado eventos y actividades con CONADIS (Consejo Nacional de Discapacidad, entidad del gobierno nacional) justamente para acortar la brecha digital por el lado más excluido de la Sociedad de la Información.

Realizar eventos anuales por el “Día Mundial de Internet” en coordinación con Asociaciones de Usuarios de Latinoamérica y España (www.diadeinternet.org), logrando la participación de

AUI Perú

entidades privadas y públicas, con eventos masivos de internautas del país.

Haber coordinado la difusión programas de sensibilización y participación social en las actividades del Día de Internet en estas circunscripciones y a nivel nacional en medios masivos: televisión, radios regionales y prensa escrita.

Logrado la participación de los gobiernos regionales y municipalidades provinciales y distritales en las celebraciones a través de cursos y talleres de promoción de servicios que provee a sus poblaciones (pagos tributarios, seguridad ciudadana, etc.)

La suscripción de convenios con entidades privadas para la promoción de alianzas públicos privadas para implementar proyectos de integración basados en TICs, facilitando su integración a las redes de información.

Iniciado una relación positiva con los medios de comunicación, permitiendo que estas generen corrientes de opinión favorables a la implementación de servicios para personas con discapacidad y de otros excluidos de la red de redes.

Difundir temas, recursos y tecnologías más innovadores con facilidades de acceso a Internet, considerando la difícil accesibilidad a nivel de zonas rurales.

Lograr la participación de la juventud a nivel de colegios, institutos y Universidades, ofreciendo nuevas oportunidades de emprendedurismo en la red.

Conformar una red latinoamericana de Asociaciones de Usuarios de Internet –Federación Latinoamérica de Usuarios de Internet (FLUI), la misma que vienen desarrollando espacios de discusión y propuestas de interés para la comunidad latinoamericana de internautas.

Ser miembro participante de la gobernanza de Internet como ALS y miembro activo de LACRALO.

Asociación de Usuarios de Internet del Perú
<http://www.aui.pe>