
Michele Jourdan: Son las 2.30 aquí vamos a continuar, muy bienvenidos a todo el mundo. Bienvenidos a San Francisco y bienvenidos a ICANN. Es esta una de las reuniones, yo soy Michele Jourdan. Soy gerente de tecnología de ICANN. Karla Valente es Directora de Programas de Registros y va a ayudar con la sección de preguntas y respuestas al final de la sesión.

Yo voy a hablar sobre los puntos básicos de los nuevos gTLD, no voy a entrar en los puntos específicos del programa. Hay muchas sesiones que van a ir llevándose adelante y ustedes van a poder ver el final de presentación, para saber todos los detalles del programa etc.

En esta sesión le vamos a dar una visión general sobre los nombres de dominios, vamos a mirar brevemente la historia de los nuevos gTLDs, y vamos a hablar sobre por qué ICANN lo está haciendo.

Vamos a ver el impacto potencial para los gobiernos y los negocios y para los usuarios y también vamos a analizar el programa y vamos a ver dónde, cómo y cuándo, y también un poco de información adicional.

Vamos a mirar entonces primero internet como un ecosistema en evolución, porque eso es exactamente lo que es. En 1969 y 1972 es donde empezamos a ver el comienzo de internet con Arpanet y el correo electrónico, para 1991 teníamos ya web.

En 1994 mi primera experiencia con el email, ahí fue cuando yo me uní a una empresa de alta tecnología y una persona me pidió que yo le diga

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

por teléfono mi dirección de email, entonces yo la escribí en un papel, la puse en un sobre y se la mandé por correo.

Los años '90 trajeron la conectividad "wireless" ahí empezaron a aparecer los motores de búsqueda, Google se fundó en 1998 y Yahoo un poco antes, ahí fue donde empezamos a ver las redes sociales, las primeras partes y los blogs empezaron a aparecer, compartir música e imágenes a partir del internet y luego en el 2000 fue cuando los medios sociales realmente empezaron a aparecer con Facebook o Twitter, empezamos a ver gente que podía acceder a internet por teléfono, y el "voice over IP" como en el caso de Skype.

Entonces, qué viene. Creemos que los nuevos gTLDs son una gran parte de lo que va a venir en el futuro.

Como estamos hablando de los nombres de dominio veamos la anatomía de estos nombres, en el nombre de dominio www.meeting.icann.org ".meeting" es lo que dominamos el tercer nivel de ese nombre de dominio. ".icann" sería el segundo nivel y ".org" sería el primer dominio o dominio de alto nivel.

Cuando hablamos de los nuevos programas de gTLDs estamos hablando de los TLD, los dominios de alto nivel, como ".net", ".org", ".com" todos estos son TLDs, entonces ¿Cuáles son los puntos siguientes?

Vamos a ver brevemente la historia de los nuevos gTLDs, antes de que ICANN empiece a existir ya se habían establecido varios gTLD, como ".com", ".edu" ".gov" que fueron anteriores a ICANN.



ICANN empezó a existir en el año 1998 y en el año 2000 a 2004 empezamos a presentar nuevos gTLDs en el espacio de nombres de dominio, a partir de allí empezaron a aparecer TLD como “.bi”, “.net” “.movie”.

Y en el año 2005 fue cuando el GNSO la organización de soportes genéricos cuyo nombre escucharon un poco en la presentación anterior inició el trabajo de desarrollo de políticas sobre nuevos gTLDs.

El GNSO básicamente estableció los cimientos para el desarrollo de programas que tenemos en la actualidad, a partir de su trabajo empezaron a aparecer nuevas recomendaciones y principios sobre lo que se debe considerar implementar un programa.

En la reunión de ICANN en Paris en el año 2008, la Junta de ICANN aprobó esa política, luego empezó a estar muy ocupado el staff, porque ya tenemos la quinta versión de la guía del solicitante, esto se publica para que haya comentarios públicos, y cada revisión de la guía tiene en consideración los comentarios que se reciben.

La última guía del solicitante se publicó en noviembre. Una vez que la guía final esté publicada y que la Junta la apruebe va a haber una campaña que va a llevar al lanzamiento oficial que va a estar señalizada por una nueva apertura.

-Perdón-

Una vez que el período de aplicación se cierre va a haber informes en el sitio web.



Quisiera dedicar un tiempo a dar un poco de terminología. Estamos en ICANN lo cual quiere decir que ustedes van a estar navegando en un mar de acrónimos.

gTLD quiere decir dominio de alto nivel genérico. TLD es también conocido con otro nombre como una extensión o un sufijo o un “string” y de hecho cuando nosotros posteamos nuestros informes en el sitio web, les mencionamos una solicitud para un “string”.

cTLDs son dominios de alto nivel para código de país. El nuevo programa de ccTLD no habla de estos ccTLD pero algunos ejemplos podrían ser “.co” para Colombia, o “.br” para Brasil o “.us” para Estados Unidos.

Los IDN significan nombres de dominios internacionalizados. Los IDN son caracteres que representan los caracteres de idioma local por ejemplo después del punto podemos ver caracteres chinos o árabes o coreanos.

Esta diapositiva ilustra el ecosistema del nombre de dominio. Tenemos registrantes que podría ser yo o ustedes, son personas o empresas que registran un nombre de dominio. Tenemos los revendedores, los registradores y los registros del ccTLDs. Estas son las entidades que se pueden comprar nombres de dominios.

Y luego los registradores son las personas encargadas de organizar los TLD como “.com”.

Esta es una visión de la raíz, en la raíz tenemos TLDs y ccTLDs. Con el nuevo programa de gTLDs esperamos ver una aumento en la cantidad de TLDs que se solicitan, por ejemplo como lo que ustedes ven ahí a la izquierda, hay una docena aproximadamente de gTLDs en esta sala y



con los nuevos gTLDs vamos a ver nuevos que van a ir llegando, podría ser “.city” por ejemplo, “.sanfrancisco” o una marca o “.western” para el hotel Western o un TLD genérico como “.michele” u otros nombres geográficos o nombres de IDN genéricos o geográficos.

En el círculo de ccTLD ya vimos un poco ahí con el programa de vía rápida de IDNS los ccTLDs siempre son dos letras o dos caracteres no latinos en el programa de ccTLD. Entre ccTLDs y gTLDs tenemos alrededor de 300 TLDs en la raíz.

Solicitar un gTLD quiere decir que uno tiene que ir a un registro. ¿Qué es un registro? Es una empresa con requerimientos técnicos muy específicos donde va a tener que haber un acuerdo obligatorio con ICANN. Un registro es una base de datos con mucha autoridad en cada uno de los dominios de alto nivel. Mantiene la base de datos central y también genera la zona de archivo. Es archivo de zona, a partir del cual las computadoras pueden llevar adelante el tráfico de internet.

Los registrantes no interactúan con los registros en general, con el nuevo programa de gTLD vamos a ver algunos cambios en ese tema.

¿Cuál es el programa? El programa es una iniciativa que va a permitir la presentación de caracteres ASCII que son caracteres latinos, y de IDN que son los caracteres locales en el espacio de nombre de dominio.

Es un espacio de innovación que van a traer los nuevos puntos y que está llevado adelante por ICANN.



¿Por qué estamos haciendo esto entonces? Uno de los compromisos principales de ICANN es la competencia en el espacio de nombres de dominios. Al hacer esto estamos quitando las limitaciones existentes a ASKII a los gTLDs de ASCII, estos caracteres no solamente representan la realidad creciente de internet, sino que también estamos creando una plataforma para la innovación en la industria y en internet.

Y más gTLDs van a notar la competencia. La mayoría de los registros hoy están basados en Estados Unidos y estamos esperando que la introducción de los gTLD vaya a traer más registros a nivel global.

Es importante saber que la idea de los IDNs no empezó con el desarrollo de políticas, no empezó en 2000 o 2004, es algo que ya ha existido como concepto desde hace un tiempo.

Como se mencionó anteriormente ICANN fue fundado en 1998 y uno de nuestros compromisos principales es promover la competencia en el mercado de los nombres de dominio.

Una de las razones para presentar los nuevos gTLDs puede ser encontrada en nuestro documento fundador, en nuestro acuerdo con los gobiernos y más recientemente en la afirmación de compromisos.

La decisión de presentar nuevos gTLDs ha seguido un proceso de consultas muy profundo con todas las partes interesadas en la comunidad de internet que ha sido presentado también por una gran cantidad de gobiernos, personas, miembros de la sociedad civil y unidades constitutivas de la propiedad intelectual.

También han participado los Comités At-Large, las organizaciones de soporte de nombre de país y otros organismos.



Al introducir este programa ¿Cuáles serán los impactos?

¿Para los negocios?

Bien, el impacto no estamos seguros del impacto, va a ser evaluado a lo largo del tiempo, pero depende lo que se solicita en cada uno de los negocios en los nuevos gTLD, pero sabemos algunos de los impactos, sin embargo.

Es una oportunidad para invertir en un nuevo modelo de negocio para comenzar nuestro negocio y seguir con la evolución de internet. Va a impactar en la base de nombres de dominio, muchas veces tenemos un “.com” pero ya está usado y por ejemplo Flickr, se escribe sin una “e” porque Flickr con una “e” ya estaba tomado, como ya mencioné la mayor parte de los registros ya están basados en los Estados Unidos y espero que este programa cree más diversidad geográfica. También hay una importante base para diversificar los modelos de negocios que aplican para nuevos gTLD, mejores controles de marcas para quienes saben, y en vez de otros registros con diferentes reglas.

También puede impactar en diferentes sectores de la industria para los sectores en diferentes áreas, puedan ver y forma un registro y aplicar nuevos gTLDs. Hay algunas industrias, por ejemplo la industria financiera, está tratando de obtener mayores seguridades y con este sistema también se puede llegar a obtener mayor seguridad.



Los negocios también van a asegurarse de necesitar un sistema que reconozca los nuevos gTLDs que surjan y que lleguen en línea, porque se reconoce los TLD que existen en este momento.

Este es un impacto muy importante y aun si ustedes no apliquen, potencialmente éstos van a ser afectados porque el usuario final y su uso va a ser muy importante.

El impacto en otras comunidades. Vemos una aumentos en comunidades geográficas lingüísticas y culturales., en las IDNs vamos a tener más inclusión global con nuevos ccTLDs locales, con otros nombres geográficos y tenemos un impacto potencial en los usuarios de internet que van a ver mayores selecciones, tenemos más innovación y competitividad. También con una mayor comunidad cultural, lingüística, geográfica que se van a beneficiar con estas nuevos gTLDs que surjan y también podrán tener nuevas informaciones sobre productos

¿Quién puede solicitar?

Las entidades de cualquier parte del mundo siempre y cuando cumplan con los criterios que están detallados en la guía del solicitante. Esto no es para usuarios individuales, esto es un sistema para negocios.

¿Entonces cómo se solicita?

Una vez que el periodo de solicitud se somete la aplicación con un “Tas”, un TLD con un sistema “Tas”, esto va a ser seguro, se registra, se paga un honorario principal, el proceso de aplicación va a estar en inglés y también todas las decisiones van a ser en inglés. También los solicitantes van a poder responder preguntas sobre los documentos de apoyo y



también va a haber un acceso a “customer service”. También tenemos otros temas del proceso de aplicación que son importantes y cumplir con los objetivos porque esto tiene un impacto importante en la solicitud.

¿Cuándo se puede solicitar?

La pregunta del millón de dólares. Una vez que la Junta aprueba a guía del solicitante va a haber una campaña de cuatro meses, al final de ese periodo se abrirá el período de solicitud de 60 a 90 días y esto va a ser el período cuando se va a solicitar.

¿Qué se necesita hacer en este momento para estar listos?

Una vez que revisen la guía del solicitante que es ésta y está también en línea con su última versión, este va a ser el recurso de autoridad en cuanto a la solicitud.

No esperen hasta que se abra el período de solicitud porque cualquier parte de interés puede robarles las ideas, las comunidades con otros temas también pueden hacer sus solicitudes y tienen que revisar las fechas límites.

¿Cuánto cuesta?

Son 185 mil dólares honorarios de evaluación con el sistema de registro de “Tas”. Ustedes van a tener que pagar un honorario de registro de 5 mil dólares, existen los reembolsos según el caso y van a obtener mayores detalles en la guía del solicitante, y pueden surgir otros honorarios y otros costos que no pueden ser pagados por ICANN.



Si se aprueba va a haber un honorario de 25 mil dólares y una vez que el TLD se registre un cierto número, va a haber un honorario de transacción de 0.25 dólares.

Estos son honorarios de registros, los honorarios de comienzo y de “start-up” y administración van aparte.

Veamos ahora el camino de la evaluación. Si la solicitud está correcta esta es la parte más importante y la más rápida para pasar la evaluación.

El período de aplicaciones o de solicitud de 60 a 90 días, después habrá un período de un mes, para la (inaudible -14.00) después tenemos la evaluación final, que acá vemos como módulo 2, de cinco meses, durante esa evaluación hay una verificación del “background” y esto va a seis paneles diferentes. Si uno tiene éxito en seis paneles sin ningún problema, el contrato se negocia y se ejecuta y se evalúa la pre-evaluación. Una vez que se cierra ese período, lo más rápido que se puede hacer es en hoco meses. Una vez que la TLDs está delegada la raíz el nuevo registrador va a determinar cuándo se lanza el nuevo gTLD al mercado, no tenemos los tiempos ciertos en este momento.

Pero su solicitud puede tener algunos problemas. Entonces durante la evaluación inicial tal vez no pasan algunos de los seis paneles de evaluación, van a tener que ver los detalles en las próximas diapositivas con mayores evaluaciones y temas dependiendo de qué nuevos TLDs ustedes soliciten, pueden ser los mismos o diferentes que se aplican a los nuevos gTLDs y tenemos las cadenas, o puede haber objeciones por ejemplo si alguien tiene objeción a las nuevas solicitudes.



Es posible también que una aplicación vaya a través de múltiples vías.

¿Qué vía y cuanto tiempo toma una solicitud? Depende de qué es lo que se solicita.

Desafortunadamente no sabemos cuánto tiempo va a llevar cada una de las solicitudes, entonces, la variables en la vía de evaluación es una evaluación extendida, objeciones y resolución de disputas y “string contention”.

La evaluación extendida significa que necesitamos ver en algunas áreas de la aplicación más en profundidad. Las objeciones y resolución de disputas existen cuatro áreas en las cuales se puede objetar una nueva gTLD.

En la próxima diapositiva ya lo vamos a ver en profundidad. Y “string contention” es por ejemplo si solicitan un cTLD puede haber cierto problema y esto depende de si solicitaron una gTLD de comunidad o una gTLD estándar.

Entonces la base para una objeción son confusión en la “string”, temas legales, intereses limitados públicos y objeción de la comunidad.

En cuanto a temas legales, cuando se solicita un TLD, si toma una ventaja con justa de la objeción de los otros temas.

En cuanto a marcas por ejemplo se pueden objetar un nombre específico que se vaya a solicitar. Intereses públicos limitados que es un interés contrario al orden público u orden legal, y la objeción de la comunidad puede ser una oposición importante de la comunidad para que tenga razones para ir en contra de una cadena.



Las objeciones y resolución de disputas es otro tema de los cuales se ocupa ICANN. Si ustedes objetan van a ir a la guía del solicitante para saber cómo poder objetar y si son capaces y pueden objetar.

En cuanto a la organización de quién maneja ese tipo de objeciones, eso varía en cada caso.

¿Cómo seguimos ahora?

Debemos evaluar para saber si el nuevo programa de gTLD es para ustedes revisar la guía del solicitante, familiarizarse con ella, educarse sobre el negocio de registros y DNS y entender profundamente para saber qué es lo que se necesita para estar listo.

Y si ustedes no solicitan tiene que saber qué es lo que está pasando con el programa, aun si ustedes desean no ser un solicitante, para tener un impacto en las marcas registradas para saber cómo las diferentes comunidades y nombres geográficos impactan en la comunidad.

Y si quieren más información pueden dirigirse a nuestra página icann.org. a las nuevas páginas de nuevos gTLDs, con (...) con preguntas frecuentes, con comentarios públicos, con el estado de los informes y si no tienen una respuestas en la FAQ también pueden mandarnos un mail a New gTLD@icann.org

Ahora vamos a estar abiertos a preguntas y respuestas y después les puedo comentar sobre las otras sesiones que ustedes tal vez estén interesados en participar.

Hay otro micrófono ahí para las personas que hagan las preguntas, por favor háganlas con el micrófono. Muchas gracias.



Hombre: Usted dijo que si una solicitud va directo, uno espera ocho meses para solicitarla.

Se dice en la guía del solicitante que son 19 meses. ¿Hay algún error o cuál es la duración típica que se requiere para que las cosas vayan bien?

Michele Jourdan: Esos ocho meses es el mejor caso. El final del proceso si todo va muy, muy bien esos son los ocho meses necesarios.

Sin embargo el tiempo más largo no tengo una respuesta todavía.

Esto es lo que dicen y lo que está escrito de manera muy optimista.

Hombre: Muchas gracias.

Mujer: No estoy segura de haber mencionado esto antes, pero en cuanto al nuevo gTLD, ¿Ustedes esperan que una compañía como GAP que vende mucho, que soliciten nuevos IDNs? Esta es mi primera pregunta. Y mi segunda pregunta es ¿Cuál es el impacto que tendrá en las compañías de telecomunicación especialmente en el protocolo SIP?

Yo trabajo en esa área y cuál va a ser el impacto hacia mí, como puedo protegerme yo para que las compañías de telecomunicaciones en China compren por ejemplo y que me saquen del mercado.

Michele Jourdan: Karla va a estar a cargo de responder esa pregunta.

Karla Valente: No estamos especulando sobre qué es lo que va a registrar la compañía sino cómo los gobiernos van a estar con las (...). Pero, estas compañías



¿están al tanto de qué es lo que está pasando? ¿Qué es lo que va a pasar?

Si están al tanto de todo lo que nosotros publicamos.

Y como moverse en diferente escenario en diferentes situaciones y otros programas sobre cómo los gobiernos por ejemplo permiten a la internet o no, o qué hacen con internet.

Esto es un área que está siendo considerada.

Michele Jourdan:

¿Hay preguntas remotas?

¿Cuándo va a surgir todo esto? ¿Tenemos alguna fecha?

Hombre:

Eso es lo que todos esperamos. Tenemos elementos con puntos ambiguos que no hay suficiente claridad, hay diferentes temas individuales que no están del todo claros, hay ciertas ambigüedades en los términos, etc.

Michele Jourdan:

Las otras sesiones que están sobre consultas de temas pendientes, hay dos sesiones que nosotros tenemos una el lunes y una el miércoles donde el público puede hacer comentarios sobre estos temas y hay otras dos sesiones en las que GAC va a recibir consultas del público y que el público va a poder observar.

Karla Valente:

Kurt tiene una presentación después de la consulta de GAC el lunes, que es para el público en general, entonces, la del lunes y el miércoles – la del martes y jueves el público no puede participar, pero el lunes después de la sesión de la Junta, Kurt va a hablar sobre las actualizaciones y dirá qué es lo que espera de la nueva guía del solicitante.



Hombre: Hay algunas revisiones basadas en recomendaciones y comentarios públicos, basados en el consejo del GAC y todo esto va a estar dentro de la sesión y esto va a estar dentro del último –

Karla Valente: Esta es la pregunta que le tendrías que hacer a Kurt el lunes. –

Hombre: Hola. Tengo una pregunta sobre cómo va a ser la prioridad, si tenemos doscientos, si tenemos dos mil. ¿Cómo se va a hacer la prioridad de solicitudes?

Michele Jourdan: Esto va a ser hecho en lotes, no es el primero que viene el primero que se atiende, va a ser por lotes de 500.

Hombre: En cuanto a los costos. ¿Puede haber otros costos involucrados?
¿Puede ser más específica?
Si vamos a la historia en sesiones previas ¿Cuál era el costo?

Karla Valente: Había diferentes costos para la ronda de 2000 y 2004, pero hay que tener en cuenta que estas rondas eran (...) en cuanto a la evaluación y requisitos.

Este es un proceso de evaluación mucho más complejo que está desarrollado basado en el GNSO.

En cuanto a los costos hay diferentes temas a considerar. Hay costos de aplicación, los costos que se pagan a ICANN o a otros proveedores de resolución de disputas o temas legales, etc.

Hombre: Pero puede haber otro costo en la relación entre el registro y ustedes.



Karla Valente: Hay costos fijos. Supongamos que usted tiene éxito y firma un contrato con ICANN y basado en este contrato el costo es de 25mil dólares de todo el año y después de un volumen considerable hay un costo por transacción. El costo usual tiene que estar preparado para ir a ese proceso, y además de estar preparado para los costos y as evaluaciones, cualquiera de los costos que ustedes necesiten para poner en marcha –

Hombre: Bien muchas gracias-

Hombre: Hubo algo de información que no la pude captar. Están en línea. Si pueden ir a “start” en la Reunión de San Francisco, van a las sesiones, van al cronograma y ahí está todo. ¿Alguna otra pregunta?

Bueno muchas gracias entonces.

